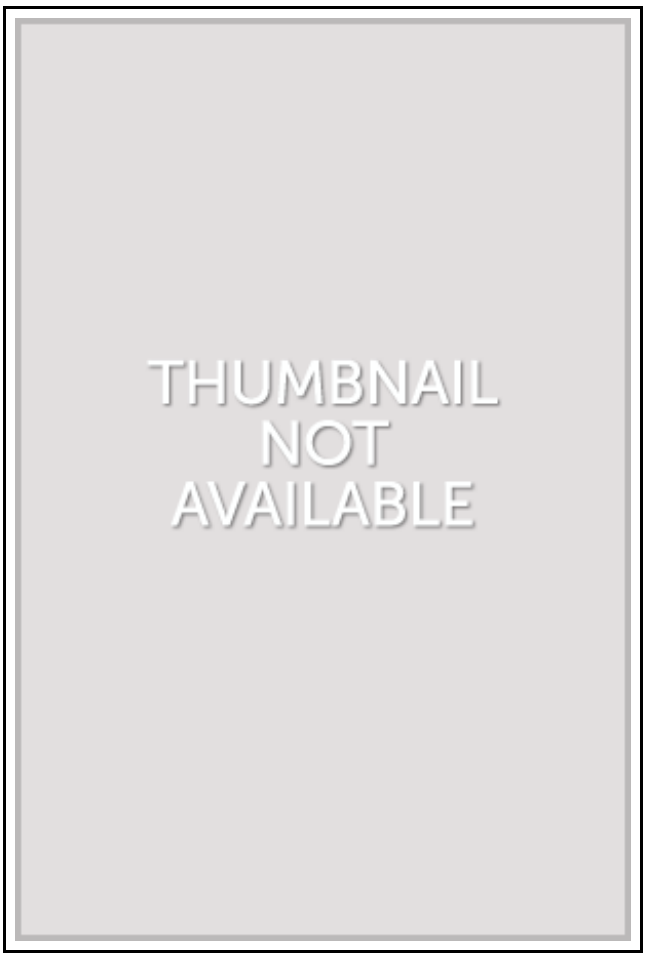
Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen



Filesize: 7.72 MB

Reviews

Very helpful to all category of folks. It is actually rally exciting throgh studying time. I am easily will get a delight of looking at a created ebook.
(Prof. Isaiah Harber)

GESCH&AUML;FTSMODELLE IM TOURISMUS 2.0. POTENZIALE UND ENTWICKLUNGSTENDENZEN VON REISESCHN&AUML;PPCHEN-PORTALEN

DOWNLOAD

To get **Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen** eBook, make sure you access the web link beneath and save the document or gain access to other information which are relevant to GESCH&AUML;FTSMODELLE IM TOURISMUS 2.0. POTENZIALE UND ENTWICKLUNGSTENDENZEN VON REISESCHN&AUML;PPCHEN-PORTALEN book.

GRIN Verlag Gmbh Mrz 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x10 mm. Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 2,0, Universität Duisburg-Essen (E-Business und E-Entrepreneurship), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Urlaubszeit ist für den Großteil der deutschen Bevölkerung die schönste Zeit im Jahr, insbesondere zum Ausgleich zum stressigen Alltag. So verzeichnet der Verband Internet Reisevertrieb (2014a) in seiner jährlich erscheinenden Studie, dass im Jahr 2012 etwa 70,7 Mio. Haupturlaubsreisen und 75,6 Mio. Kurzurlaubsreisen stattfanden. Daraus ergab sich ein Gesamtumsatz von 83,3 Mrd. Euro. Damit besitzt die Tourismusbranche eine entscheidende Bedeutung für den deutschen Wirtschaftssektor. Gleichzeitig sind die Deutschen auf der Suche nach günstigen Preisen sogenannten Schnäppchen auch in der Urlaubsbranche. Online-Plattformen wie Groupon oder DailyDeal, die täglich für branchenübergreifende Rabatt-Aktionen mit begrenzter Gültigkeit werben, verzeichnen zunehmende Beliebtheit. Das Internet hat als primäre Informationsquelle einen sehr hohen Stellenwert erlangt. Ein Phänomen, das zeitgleich seit Entstehung der Net Economy auftritt, ist der sogenannte 'Research-Online-Purchase-Offline'-Effekt. Dieser besagt, dass sich die Konsumenten über das Internet ausgiebig über Kaufplanungen informieren, allerdings über die traditionellen Geschäfte und Reisebüros in der Real Economy kaufen bzw. buchen. Ein Grund für den Kauf des touristischen Produkts über den traditionellen Weg ist die mit der Buchung benötigte Beratung. Eine Pauschalreise besteht beispielsweise aus verschiedenen Komponenten, zum Beispiel dem Transport zum Zielort und Übernachtungen. Darüber hinaus wird mit der Urlaubsbuchung eine Erwartung im Hinblick auf ein bestimmtes Erlebnis verbunden. Eine weitere Studie von Oktober 2013 fasst dies für die Touristikbranche zusammen: 'Jede zweite Buchung beginnt im Internet und endet im Reisebüro - Mehr als jede dritte Reise wird online gebucht' . Dennoch planen die Deutschen nach einer aktuellen Studie von Februar 2014 zu 57,9 %, in der nächsten Zeit eine Urlaubs- oder Last-Minute-Reise zu buchen. Damit ist die Urlaubsreise das Top-1-Produkt verglichen mit 27 branchenübergreifenden Produkten....

Read Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen Online
Download PDF Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen
Download ePUB Geschäftsmodelle im Tourismus 2.0. Potenziale und Entwicklungstendenzen von Reiseschnäppchen-Portalen

See Also



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the web link beneath to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

Read Book »



[PDF] Programming in D

Click the web link beneath to download and read "Programming in D" PDF file.

Read Book »



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Click the web link beneath to download and read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF file.

Read Book »



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the web link beneath to download and read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

Read Book »



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the web link beneath to download and read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

Read Book »



[PDF] Mass Media Law: The Printing Press to the Internet (Paperback)

Click the web link beneath to download and read "Mass Media Law: The Printing Press to the Internet (Paperback)" PDF file.

Read Book »

[PDF] Slavonic Rhapsody in A-Flat Major, B.86.3: Study Score (Paperback)

Access the web link below to get "Slavonic Rhapsody in A-Flat Major, B.86.3: Study Score (Paperback)" document.

Save ePub »

[PDF] Index to the Classified Subject Catalogue of the Buffalo Library; The Whole System Being Adopted from the Classification and Subject Index of Mr. Melvil Dewey, with Some Modifications . (Paperback)

Access the web link below to get "Index to the Classified Subject Catalogue of the Buffalo Library; The Whole System Being Adopted from the Classification and Subject Index of Mr. Melvil Dewey, with Some Modifications . (Paperback)" document.

Save ePub »

[PDF] Who am I in the Lives of Children? An Introduction to Early Childhood Education (Paperback)

Access the web link below to get "Who am I in the Lives of Children? An Introduction to Early Childhood Education (Paperback)" document.

Save ePub »

[PDF] Who Am I in the Lives of Children? an Introduction to Early Childhood Education, Enhanced Pearson Etext with Loose-Leaf Version -- Access Card Package

Access the web link below to get "Who Am I in the Lives of Children? an Introduction to Early Childhood Education, Enhanced Pearson Etext with Loose-Leaf Version -- Access Card Package" document.

Save ePub »

[PDF] Slavonic Rhapsody in D Major, B.86.1: Study Score (Paperback)

Access the web link below to get "Slavonic Rhapsody in D Major, B.86.1: Study Score (Paperback)" document.

Save ePub »

[PDF] YJ] New primary school language learning counseling language book of knowledge [Genuine Specials(Chinese Edition)

Access the web link below to get "YJ] New primary school language learning counseling language book of knowledge [Genuine Specials(Chinese Edition)" document.

Save ePub »